

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมจ้างออกแบบและผลิตสินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร
งบประมาณ ๖,๘๗๙,๖๐๐ บาท

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกย่องผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามที่ต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่แก่ผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มที่มีขนาดเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร อีกทั้ง รายได้จาก การท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรุ๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้น จำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตกันขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชน สู่การสร้างรายได้ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) โดยการขายสินค้าอยู่ในชุมชน ที่มาจากการท่องเที่ยว ใช้เสน่ห์ของ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ เป็นชุมชนท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชน, เส้นทางท่องเที่ยวเมือง ๓ ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) ของ จังหวัดสกลนคร และเชื่อมโยงกับเมืองหลัก เช่น จังหวัดนครพนม มุกดาหาร ด้วยการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ชวนกันคิด ชวนกันทำ ผลิตสินค้าและบริการ ที่มีเสน่ห์ มี Story ที่ทรงพลัง มีความโดดเด่น เน้นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่างน่าสนใจ ช่วยเพิ่มมูลค่า Product และแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม ชุมชนเป้าหมายของจังหวัด ใช้ทุนทางสังคมของจังหวัดสกลนครในการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม อย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อออกแบบ/ผลิตสินค้าของที่ระลึกที่เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สินค้าแสดงถึงความเป็นท้องถิ่น มีอัตลักษณ์ชุมชนและมีความร่วมสมัย

๒.๒ เพื่อจำหน่ายสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

สินค้าของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ แบบ

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาภายใน ๔๐ วัน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา)


..... ประธาน


..... กรรมการ


..... กรรมการ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การออกแบบและผลิตสินค้าของที่ระลึก สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ข้อบังคับที่เชื่อมโยงกันคือ การทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความทรงจำและมองหาสิ่งของที่อยากจะได้ไปเพื่อเก็บไว้เป็นความทรงจำ หรือเพื่อเป็นของฝากเพื่อสื่อถึงผู้รับว่า ผู้มอบให้ ได้ไปเยือนสถานที่แห่งนั้น สินค้าของที่ระลึกทำให้ผู้รับมีความรู้สึกเหมือนกับได้ร่วมเดินทางไปด้วยดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดเวทีให้คำปรึกษา ผู้รับจ้างต้องประชุมชี้แจงให้คำปรึกษา ออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ แบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร่วมกับผู้ว่าจ้าง เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สร้างเครื่องหมายที่เป็นสัญลักษณ์หรืออื่นๆ สะท้อนแนวคิดความเป็นตัวตนของชุมชน/จังหวัด ตามความเหมาะสม

๕.๒ จัดเวทีนำเสนอและรับรองร่างแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างหน่วยงานจัดจ้างกับผู้รับจ้าง เพื่อให้ได้แบบที่เสมือนจริงและการออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึก ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบดังนี้

๕.๒.๑ การสร้างภาพลักษณ์ที่สื่อให้เห็นเสน่ห์ของชุมชน สะท้อนความเป็นวิถีชุมชน โดยพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกแสดงจุดเด่นในด้านต่างๆ ในตัวผลิตภัณฑ์ (มีประโยชน์ใช้สอย มีความเป็นท้องถิ่น มีความร่วมสมัย) อัตลักษณ์ชุมชน (มีลักษณะโดดเด่นไม่เหมือนใคร)

๕.๒.๒ แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวคิดอย่างไร

๕.๒.๓ ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด ยกเว้นได้รับการอนุญาต

๕.๒.๔ ต้องไม่มีการเปลี่ยนแปลงหรือคัดสำเนาฉลาก (LOGO) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๕.๒.๕ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้าหรือเพิ่มมูลค่ายอดขายจำหน่ายสินค้าหรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๕.๓ ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำต้นแบบเสมือนจริง (Mock-up) พร้อมรายละเอียดที่ออกแบบร่วมกับคณะทำงานพิจารณาของที่ระลึก จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ แบบ ตามความต้องการในข้อ ๕.๒ โดยนำเสนอในการจัดประชุมระหว่างผู้รับจ้าง/คณะทำงานพิจารณาของที่ระลึก และหน่วยงานจัดจ้างพิจารณาร่วมกัน ในการผลิตคัดเลือกแบบ

๕.๔ ในการจัดประชุมหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะทำงานพิจารณาของที่ระลึก หน่วยงานจัดจ้างและผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ค่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตลอดจนจัดทำรายงานการประชุมเสนอต่อผู้รับจ้าง

๕.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำผลิตภัณฑ์ตามแบบที่ตกลงกันไว้ในข้อ ๕.๓ และส่งต้นแบบผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า ที่มีรูปแบบและงานกราฟฟิกเหมือนของจริงในสภาพที่สมบูรณ์ จำนวน ๒ ชุด (สำหรับผู้จ้าง ๑ ชุด และผู้ประกอบการ ๑ ชุด) โดยใช้เครื่องพิมพ์รายงานกราฟฟิกที่มีมาตรฐานและถ่ายภาพต้นแบบบรรจุภัณฑ์ใส่แผ่น CD จำนวน ๒ ชุด

๕.๖ ส่งแผ่น CD จำนวน ๓ ชุด (สำหรับผู้ว่าจ้าง) และให้กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๓ แบบ (๑ แผ่นต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop หรือ Illustrator in design จากเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานของการออกแบบ

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

๕.๗ จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์หรือชิ้นงาน ตามจำนวนไม่น้อยกว่าผู้รับจ้างนำเสนอและส่งมอบแม่พิมพ์ผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้กับหน่วยงานผู้จ้าง

๖. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๑ เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (กลุ่มสนุก) หรือมหาวิทยาลัยในเครือข่ายเดียวกัน ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัยนั้นๆ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานตามขอบเขตงานที่กำหนดตามประกาศนี้ และดำเนินการโดยบุคลากรของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมทางด้านวิชาการและการวิจัยอย่างแท้จริง และหรือมีประสบการณ์ ผลงานในด้านการพัฒนาด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เน้นอัตลักษณ์ของชุมชน

๖.๒ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้ติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๖.๓ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอรายอื่น (เฉพาะรายที่คณะกรรมการได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น) ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๔ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้คำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นนั้น

๖.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอ (เฉพาะรายที่คณะกรรมการได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น) จะแยกยื่นเป็นรายกลุ่มหรือยื่นข้อเสนอทุกกลุ่มก็ได้ โดยผู้ว่าจ้างจะพิจารณาการยื่นข้อเสนอเป็นรายกลุ่มเป้าหมาย

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ราชการหรือเอกชน หรือที่ทำการกลุ่มของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

๘. งบประมาณ

จำนวนเงิน ๖,๘๗๙,๖๐๐ บาท (หกล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน

๙. งวดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๑๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญาพร้อมดำเนินการ โดยส่งมอบแผนดำเนินงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานในข้อที่ ๕.๑ และเห็นชอบแผนดำเนินการดังนี้



ประธาน



กรรมการ



กรรมการ

๑. นำส่งแผนดำเนินงาน ตาราง วันเวลา หรือช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม ขั้นตอน วิธีการ และรูปแบบ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน พร้อมตัวชี้วัด ของผลงาน กำหนดระยะเวลาการ ดำเนินการของโครงการ นับตั้งแต่วันเริ่มจนถึงวันสิ้นสุดการดำเนินโครงการ โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม พร้อม แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด ต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ กำหนดพื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งแบบฟอร์มต่างๆที่ใช้ประเมินความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่

๑.๒ แผนการดำเนินทุกๆ กิจกรรม พร้อมทั้งตัวชี้วัด

๒. รายงานการจัดประชุมชี้แจงให้คำปรึกษา ออกแบบผลิตภัณฑ์สินค้าของที่ระลึกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งร่วมกับผู้รับจ้าง

๓. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านพร้อมทั้งแนบประวัติที่อยู่อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ คุณสมบัติและประสบการณ์

๔. รายชื่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินการ โครงการ กับอำเภอ

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อได้ดำเนิน กิจกรรมเสร็จสิ้น เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๐ วัน และได้จัดส่งรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ ใส่แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด และผู้ว่าจ้าง เห็นชอบผลการดำเนินงานดังนี้

๑. สรุปรายงานผลประเมินความพึงพอใจ ของหมู่บ้านผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละกิจกรรม

๒. รายงานฉบับสมบูรณ์ Final Report มีเนื้อหาการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ จนถึงสิ้นสุดโครงการ ทั้งหมด จัดทำบทสรุปผู้บริหาร รายละเอียดและรูปภาพการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ตามวัตถุประสงค์ ความเป็นมารายละเอียดของการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ได้แต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของการ ทำกิจกรรมโครงการ

๑๐. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง

ภายหลังผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานที่มีผลงานครบถ้วนตามงวดงานในขอบเขตงานข้อ ๕ และมีการตรวจรับ งานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

ผู้ว่าจ้างจะใช้วิธีคัดเลือก โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

(รวม ๑๐๐ คะแนน) ประกอบด้วย

๑. ขั้นตอนการดำเนินงานและความเป็นไปได้ในการปฏิบัติได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด (๓๐ คะแนน)

๒. มีความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน (๔๐ คะแนน)

 ประธาน

 กรรมการ

 กรรมการ

๓. มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการวางแผนกิจกรรมการดำเนินงาน แนวคิดหลัก (Concept) ประเด็นเนื้อหา (Content) ความคิดสร้างสรรค์ (Creative ideal) รูปแบบการผลิตและวิธีการนำเสนอ (Presentation) (๓๐ คะแนน)

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ศาลากลางจังหวัดสกลนคร อำเภอเมืองสกลนคร
จังหวัดสกลนคร ๔๗๐๐๐ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๔๒๗๑ ๑๕๕๕

ลงชื่อ.....ประธาน

(นายวัชร ธรรมปัญญาสกุล)

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวจิตติภรณ์ บุตราช)

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวสำรวย สุวรรณเขต)